

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор  
з науково-методичної та навчаль-  
ної роботи   
“ ” О.Б. Жильцов  
2016 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ


Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітній рівень другий (магістерський)



2016 – 2017 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.  
Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи 

А.О. Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Технології поліграфії» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн».

Розробник: **Єфімов Юрій Володимирович**, старший викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від « 29 » вересня 2016 року № 2

Завідувач кафедри дизайну

✓   
(підпис)

Н.І. Кравченко

# 1. Опис навчальної дисципліни

## 5 курс 9 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>02 "Культура і мистецтво"</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність <u>022 «Дизайн»</u> (шифр і назва)	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 1		5-й	
		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 120		9-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3	Освітній рівень: другий (магістерський)	<b>Лекції</b>	
		2 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		54 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		Не передбачені	
		<b>Самостійна робота</b>	
		28 год.	
		<b>МКР</b>	
		6 год.	
		<b>Семестровий контроль</b>	
		30 год.	
		<b>Вид контролю: екзамен</b>	

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Робоча навчальна програма з дисципліни «Технології поліграфії» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою дизайну на основі освітньо-професійної програми підготовки студентів відповідно до навчального плану для спеціальності 022 «Дизайн» освітнього рівня другого (магістерського) денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати бакалавр відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритм вивчення навчального матеріалу дисципліни «Технології поліграфії», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Програма курсу спрямована на формування у студентів базових знань у галузі поліграфічних процесів, стадій еволюції друку від початку до XXI ст., тобто ознайомлення з розвитком поліграфічної галузі у провідних країнах світу, перлинами друкарського мистецтва, історією розвитку поліграфії, як галузі, оволодіння термінологією.

Для освітньо-професійної підготовки майбутнього дизайнера надзвичайно важливе значення має вивчення дисципліни «Технології поліграфії». Програма курсу спрямована на формування у студентів базових знань у галузі видавничої справи, апаратного і програмного забезпечення сучасних комп'ютерів, призначених для роботи у видавництві.

Засвоєння теоретичних знань з технологій поліграфії, пізнання технічних аспектів поліграфічного виробництва під час практичних занять розвиває у студентів професійне бачення та розуміння технологічної побудови поліграфічних видань. Особливе значення надається індивідуальній роботі над графічними замальовками і композицією, розвитку образного мислення, творчих здібностей.

Під час занять студенти набувають ґрунтовних теоретичних знань з технологій поліграфії, вивчають основи створення та виробництва якісної поліграфічної продукції.

Структура програми передбачає усі види навчальної діяльності, будується таким чином, щоб відводився час для набуття та засвоєння студентами нових знань, придбання вмінь та навичок щодо організації самостійної роботи студентів і контроль її ефективності. Велике значення у структурі програми відводиться самостійній роботі, опрацюванню додаткової літератури, а також практичним заняттям, які передбачають різні форми організації навчання, активне спілкування з усіма студентами.

Курс «Технології поліграфії» має практичне спрямування, пов'язане з майбутньою професійною діяльністю студентів-дизайнерів.

Його *мета* — надати студентам знання щодо правильної побудови етапів підготовки поліграфічної продукції до друку, навчити їх професійно розбиратись в поліграфічних технологіях та створювати на високому професійному та художньому рівні конкурентноспроможну друковану продукцію, що відповідатиме сучасним вимогам дизайнерсько-видавничого середовища.

Знання з підготовки до друку закріплюється в процесі проходження виробничої практики, практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи, конспектування, та замальовок, а також контрольним опитуванням по вивченій темі.

Основні форми організації навчального процесу — робота в аудиторії, за комп'ютером, під контролем педагога, а також виконання самостійних проектів та начерків — за літературою та репродукціями, за зразками, за уявою.

Самостійна робота передбачає консультування під час аудиторних робіт. Кожне завдання після оцінки обговорюється із студентами для визначення позитивних сторін та помилок.

*Загальні компетентності* (світоглядна, громадянська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька, самоосвітня), а саме:

- Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань.
- Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
- Володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських пос-

луг.

- Уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності.
- Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації.
- Здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
- Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку.
- Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

***Фахові компетентності базові (організаційна) та спеціальні (проектно-творча, технологічна), а саме:***

- Здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів.
- Володіння професійним термінологічним апаратом.
- Знання історії та теорії стилів, напрямів і течій у мистецтві й дизайні.
- Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів.
- Володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо).
- Володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проекування.
- Здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) для виконання конкретного дизайнерського завдання.

***Результати навчання*** (знання та практичні навички й уміння)

***Знання:***

- Загальні поняття з кольороподілу

- Основні програми для створення макетів
- Формати цифрових складових макету
- Технологію одержання графічних оригіналів
- Схему поліграфічного виробництва і особливості кожного його етапу;
- Методику аналізу якості поліграфічної продукції.

### ***Практичні навички та уміння:***

- використовувати теоретичні знання практично;
- створювати макет видання чи шаблону виробу, розробляти структуру видання;
- робити вибір конкретних матеріалів в залежності від вибраної технології, підбір технічного устаткування в залежності від запропонованої технології на всіх етапах технологічного процесу.
- дати оцінку поліграфічному виконанню книги, журналу, рекламному буклету як найважливішим видам видавничої продукції;
- проаналізувати поняття “якісний поліграфічний продукт” та можливі випадки бракованої поліграфічної продукції;
- розробляти власну концепцію підготовки поліграфічного продукту;
- робити підбір програмних продуктів, які забезпечать роботу з оригіналом без втрат якості в додрукарській стадії виготовлення оригіналу
- володіти науковою термінологією.

### ***Практичні результати навчання:***

- Здатність до застосування засобів художньо-образного проектування
- Готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами
- Здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну. Мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань.
- Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоаналізу і самовдосконалення.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### 5 курс 9 семестр

#### МОДУЛЬ 1.

##### Змістовий модуль 1. Знання технологій поліграфії

##### - основа створення якісної поліграфічної продукції.

**Тема 1.** Робота з інструментами Illustrator по створенню пензлів, робота з орнаментом

**Лекція 1.** (2 год.). Про пензлі. Каліграфічні пензлі. Дискретні пензлі. Об'єктні пензлі. Ворсовий пензель. Візерункові пензлі. Малювання та об'єднання контурів за допомогою інструментів. Огляд панелі пензлів. Гарячі клавіші. Робота з бібліотеками. Імпорт пензлів на панель пензлів з іншого файлу. Створення нових бібліотек.

**Лабораторна робота 1.** (6 год.). Створення макету рекламного плакату будь-якого українського виробника.

**Література:** 2, 5, 9

**Тема 2.** Правила набору. Види шрифтів. Моделі кольору

**Самостійна робота.** (10 год.) Збір матеріалу, створення ескізів до макету рекламного плакату будь-якого українського виробника. Завершення роботи з макетом.

**Тема 3.** Профілі кольорів. Система керування кольорів.

**Лабораторна робота 2.** (8 год.). Створення макету журнального або газетного розвороту (2 сторінки (полоси) А3) про подорожі у Карпати в Adobe Illustrator.

**Самостійна робота.** (10 год.). Збір матеріалу, створення ескізів до макету журнального або газетного розвороту (2 сторінки (полоси) А3) про подорожі у Карпати. Завершення роботи з макетом.

**Література:** 1, 3, 5, 7

Інтернет-ресурси: 2, 4



## **Змістовий модуль 2. Векторна і растрова графіка.**

**Тема 4.** Одержання растрових зображень. Вимоги до роздільної здатності чорно-білих та кольорових зображень.

**Лабораторна робота 3.** (2 год.). Способи одержання растрових зображень. Цифрова камера. Вибір режиму сканування. Види сканерів як пристрою. Типи зображень. Кольорова модель при скануванні. Вимоги до сканування чорно-білого зображення. Правила сканування на півтонових та кольорових зображень. Класифікація сканерів. Оптичний, інтерполяційний дозвіл, швидкість роботи сканера.

*Література:* 1, 2

**Тема 5.** Сканування.

**Лабораторна робота 4.** (10 год.). Створення оригінал макету обкладинки для музичного диску

**Самостійна робота.** (10 год.). Збір матеріалу, створення ескізів до макету обкладинки для музичного диску. Завершення роботи з макетом.

*Література:* 2, 3, 7

**Тема 6.** Корекція кольору і тону в Adobe Photoshop.

**Самостійна робота.** (6 год.). Створення макету реклами легкового автомобілю.

*Література:* 2, 5, 9

## **Змістовий модуль 3.**

### **Технологічні можливості роботи в Adobe Illustrator.**

**Тема 7.** Як створюється поліграфічна продукція. З чого починати розробку макету. Шрифти.

**Лабораторна робота 5.** (2 год.). Значення дисципліни «Технології поліграфії» в загально-художній, мистецькій та професійній освіті та підготовці бакалаврів. Створення публікації від задуму до друку. Офсетний друк. Ідея. Розробка дизайну, добір ілюстрацій, верстка матеріалу. Вивід макету на плівки. Коротко про техноло-

гію офсетного друку. Визначення якості публікації. Вибір партнерів. Вихідні матеріали. Програми для верстки. Значення макету, вимоги до макету і його розробка. Підбір шрифтів

*Література:* 1, 2

**Лабораторна робота 6.** (6 год.). Створення макету обгортки для корпоративного шоколаду в Adobe Photoshop або Illustrator.

**Тема 8.** Обробка векторних графічних зображень в Adobe Illustrator.

**Лабораторна робота 7.** (10 год.). Колаж з використанням кольорової моделі RGB.

*Література:* 2, 3, 5, 9

**Самостійна робота.** (12 год.). Збір матеріалу, створення ескізів до колажу. Завершення роботи з макетом.

*Література:* 1, 2, 3, 6

**Тема 9.** Знайомство з градієнтами в Adobe Illustrator.

**Лабораторна робота 8.** (2 год.). Створення градієнтів. Створення об'єкта з нестандартним градієнтом. Перетворення об'єкта, залитого градієнтом, на об'єкт сітки. Редагування об'єктів. Додавання вузлів. Видалення вузлів. Переміщення вузла. Заміна кольору. Налаштування прозорості для елементів градієнту.

**Лабораторна робота 9.** (6 год.). Макет – запрошення на ярмарку з використанням растрових ефектів Adobe Illustrator.

*Література:* 2, 3, 5, 9

**Самостійна робота.** (14 год.). Збір матеріалу, створення ескізів до Макету – запрошення на ярмарку. Завершення роботи з макетом.

*Література:* 2, 5, 9

#### **Змістовий модуль 4.**

**Підготовка форматів для остаточної передачі в сервісне бюро (типографію).**

**Тема 10.** Визначення кольорів публікації. Система управління кольором

**Лабораторна робота 10.** (2 год.). Про кольори у цифровій графіці. Колірний простір. Охоплення кольорів. Колірні моделі RGB і CMYK. RGB – аддитивні кольори. Кольори Web RGB. Зміна колірного режиму документа. CMYK – субтрактивні кольори. Колірний тон. Насиченість. Яскравість. Регулювання насиченості кількох кольорів. Відображення та вивід плашкових кольорів за допомогою значень. Градації сірого. Колірні простори та охоплення. Про керування кольором у програмах Adobe. Основні кроки для дотримання узгодженості кольорів. Налаштування керування кольором. Змінення вигляду чорного кольору CMYK (Illustrator). Керування тріадними та плашковими (пантонними) кольорами.

**Тема 11.** Створення стилів абзацу. Розробка і створенні шаблонів сторінок

**Лабораторна робота 11.** (8 год.). Виготовлення рекламного календаря інституту мистецтв Університету ім.. Бориса Грінченка.

*Література:* 2, 3, 5, 9

**Самостійна робота.** (14 год.). Розробка основних стилів і модульної сітки для газети.

*Література:* 2, 5, 9

**Тема 12.** Підготовка публікації для передачі в сервісне бюро. Створення PDF файлу.

**Лабораторна робота 12.** (2 год.). Параметри перетворення Adobe PDF. Вибір стилю Adobe PDF для перетворення файлів. Стили Adobe PDF. Відомості про стандарти PDF/X, PDF/E та PDF/A. Налаштування параметрів Adobe PDF. Параметри Adobe PDF. Рівні сумісності PDF. Надання спільного доступу до власних параметрів PDF. Стиснення та зниження роздільної здатності зображень. Методи стиснення.

**Лабораторна робота 13.** ( 8 год.). Плакат з використанням імпортованої растрової графіки, тексту та векторної графіки в Adobe Illustrator.

*Література:* 2, 5, 9

**Самостійна робота.** (14 год.). Створення макету газети. на основі розробле-

них стилів і модульної сітки.

*Література:* 2, 5, 9.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	мод. контр.	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>5 курс 9 семестр</b>												
<b>МОДУЛЬ 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Знання технологій поліграфії - основа створення якісної поліграфічної продукції.</b>												
<b>Тема 1. Робота з інструментами Illustrator</b>												
<b>Лекція 1. Про пензлі.</b>	<b>8</b>	2		4		2						
<b>Тема 2. Правила набору</b>	<b>6</b>			4		2						
<b>Тема 3. Профілі кольорів</b>	<b>7</b>			4		3						
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>				2							
<b>Змістовий модуль 2. Векторна і растрова графіка.</b>												
<b>Тема 4. Одержання растрових зображень</b>	<b>10</b>			6		4						
<b>Тема 5. Сканування</b>	<b>9</b>			6		3						
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>				2							
<b>Змістовий модуль 3. Технологічні можливості роботи в Adobe Illustrator</b>												
<b>Тема 7. Як створюється поліграфічна продукція</b>	<b>10</b>			6		4						
<b>Тема 8. Обробка векторних графічних зображень в Adobe Illustrator</b>	<b>10</b>			6		4						
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>				2							
<b>Змістовий модуль 4.</b>												
<b>Підготовка форматів для остаточної передачі в сервісне бюро (типографію)</b>												
<b>Тема 10. Визначення кольорів публікації</b>	<b>8</b>			6		2						
<b>Тема 11. Створення стилів</b>	<b>8</b>			6		2						

<b>абзацу. Розробка і створенні шаблонів сторінок</b>												
<b>Тема 12. Підготовка публікації для передачі в сервісне бюро. Створення PDF файлу</b>	<b>8</b>			<b>6</b>		<b>2</b>						
<b>Семестровий контроль</b>	<b>30</b>											
<b>Усього годин:</b>	<b>120</b>	<b>2</b>		<b>54</b>	<b>6</b>	<b>28</b>						

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачені	
2		

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачені	

### 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>5 курс 9 семестр</b>		
1	<b>Лабораторна робота 1.</b> Створення макету рекламного плакату	4
2	<b>Лабораторна робота 2.</b> Створення макету журнального або газетного розвороту	4
3	<b>Лабораторна робота 3.</b> Способи одержання растрових зображень.	4
4	<b>Лабораторна робота 4.</b> Створення оригінал макету обкладинки для музичного диску	4
5	<b>Лабораторна робота 5.</b> Створення публікації від задуму до друку.	4
6	<b>Лабораторна робота 6.</b> Створення макету обгортки для корпоративного шоколаду в Adobe Photoshop або Illustrator	4
7	<b>Лабораторна робота 7.</b> Колаж з використанням кольорової моделі RGB	4
8	<b>Лабораторна робота 8.</b> Створення градієнтів.	4
9	<b>Лабораторна робота 9.</b> Макет – запрошення на ярмарку	4

10	<b>Лабораторна робота 10.</b> Кольори у цифровій графіці.	4
11	<b>Лабораторна робота 11.</b> Виготовлення рекламного календаря інституту мистецтв Університету ім.. Бориса Грінченка	4
12	<b>Лабораторна робота 12.</b> Параметри перетворення Adobe PDF.	4
13	<b>Лабораторна робота 13.</b> Плакат з використанням імпортованої растрової графіки, тексту та векторної графіки в Adobe Illustrator	6
	<b>Усього:</b>	<b>54</b>

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>5 курс 9 семестр</b>		
1	Збір матеріалу, створення ескізів до макету рекламного плакату	2
2	Збір матеріалу, створення ескізів до макету журнального або газетного розвороту	2
3	Збір матеріалу, створення ескізів до макету обкладинки для музичного диску. Завершення роботи з макетом.	4
4	Створення макету реклами легкового автомобілю	4
5	Збір матеріалу, створення ескізів до колажу. Завершення роботи з макетом	4
6	Збір матеріалу, створення ескізів до Макету – запрошення на ярмарку	4
7	Розробка основних стилів і модульної сітки для газети	4
8	Створення макету газети. на основі розроблених стилів і модульної сітки	4
	<b>Усього:</b>	<b>28</b>

## 9. Навчально-методична карта дисципліни «ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ»

**5к., 9 сем. Разом: 120 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 54 год., самостійна робота – 28 год., МКР - 6 год., семестровий контроль – 30 год.**

Назва розділів		5 семестр													ПМК
Кількість балів		244 бали													
Модулі	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							
	Знання технологій поліграфії - основа створення якісної поліграфічної продукції							Програми для комп'ютерної графіки							
Кількість балів за модуль		122 б.							122 б.						
Лекції, практ..	1	2	3	4	5	6	7	8	8	9	10	11	12	13	
Дати															
Теми лекцій	Робота з інструментами Illustrator, робота з орнаментом 1 б. Відвідування							Вимоги до роздільної здатності чорно-білих та кольорових зображень 1 б. Відвідування							
2	1 б.							1 б.							
Практичні заняття		Створення макету рекламного плакату українського виробника. 30 б.+6 за відвідування													
36		36 б.													
Лабораторні заняття		Створення макету журнального розвороту (2 сторінки) про відпочинок у Карпатах в Adobe Illustrator. 30 б.+6 за відвідування						Створення оригінал макету обкладинки для музичного диску 30 б. + 6 за відвідування	Створення оригінал макету буклету для музичного диску.30 б. + 6 за відвідування						
108		36 б						36 б.	36 б.						
Самостійна робота		Збір матеріалу, створення ескізів до макету рекламного плакату.			Збір матеріалу, створення ескізів до журнального розвороту (2 сторінки) про відпочинок у Карпатах.				Збір матеріалу, створення ескізів до макету обкладинки для музичного диску.			Створення ескізів та виконання макету буклету для музичного диску.			
60		15 б.			15 б.				15 б.			15 б.			
Поточн. контр.		МКР - 25 б.							МКР - 25 б.						Екзамен (40 балів)
Разом за семестр – 246 бали (коефіцієнт визначення успішності – 4;															

## 10. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни "Технологія поліграфії"

Змістовий модуль та теми курсу	кіль к. го- дин	Академічний контроль	Ба- ли	Термі- ни (тиж- ні)
Змістовий модуль I. Технологій поліграфії - наукова основа створення поліграфічної продукції				
Створення Модульної сітки для книги по історії дизайну та макету розділу	7	<i>Практичне заняття, модульний контроль</i>	15	2-3
Оформлення виконаної роботи: Підбір шрифтів та створення необхідних стилів за тематикою.	7	<i>Практичне заняття, модульний контроль</i>	15	4-5
Змістовий модуль II Векторна і растрова графіка				
Виготовлення макету листівки до Свята Великодня і конверта з використанням сканованих зображень.	7	<i>Практичне заняття, модульний контроль</i>	15	7-8
Створення макету реклами для легкового автомобілю.	7	<i>Практичне заняття, модульний контроль</i>	15	9-12
Разом годин:	28	Разом балів:	60	



Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 7.1 і 7.2.

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів
1.	Науково-теоретичне дослідження у вигляді реферату: час, тенденції розвитку поліграфічної галузі, конструктивні та технічні особливості.	10 балів
2.	Підбір матеріалу для створення виробу за зразком існуючої друкованої продукції (макети, начерки, роботи спеціалістів у вибраній галузі).	10 балів
3.	Виконання вибраного поліграфічного зразка.	10 балів
Разом		30 балів

#### Шкала оцінювання ІНДЗ

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	26-30	Відмінно
Достатній	20-25	Добре
Середній	13-19	Задовільно
Низький	0-12	Незадовільно

#### СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення бакалаврів із дисципліни «Технології поліграфії» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу

подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю  
9 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	2	2
2	Відвідування практичних, лабораторних занять	1	12	12
3	Робота на практичному, лабораторному занятті	10	120	120
4	Самостійна робота	5	12	60
6	МКР	25	2	50
Підсумковий рейтинговий бал				244

Разом за семестр – 244 бали (коефіцієнт визначення успішності – 4; наприклад:  $200 \text{ балів} : 4 = 50 + 30 \text{ (бали за екзамен)} = 80 = C$  за шкалою ECTS)

Таблиця 8.2

Розподіл балів, які отримують студенти (9 семестр)

Поточне тестування та самостійна робота								Кількість балів за навч.рік без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	МКР	T5	T6	T7	МКР					
1	48	48	25	1	48	48	25	244	4	60	40	100

У процесі оцінювання навчальних досягнень бакалаврів застосовуються такі методи:

**Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.

**Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат.

**Комп'ютерного контролю:** тестові завдання.

**Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоана-

ліз.

### ***Представлення навчально-методичних та творчих робіт.***

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

## **11. Методи навчання**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної та творчої діяльності***

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна,) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи, начерки, замальовки, рисунки, етюди.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; з використанням рекомендованих та обраних самостійно художніх матеріалів та інструментів; виконання індивідуальних навчальних проектів.

***II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної та творчої діяльності:***

навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## **12. Методичне забезпечення**

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів.

## **13. Рекомендована література**

***Базова:***

1. Иванова Т. Допечатная подготовка – Санкт-Петербург: ООО «Питер-принт», 2004. – 304 с.
2. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки – М.: – NT Press, 2005. – 159 с.

3. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифты, эффекты, цвет. - М.: ДМК, 1999.
4. Пикок Д. Издательское дело. - М.: ЭКОМ, 2002.

***Допоміжна:***

5. Робин У. Недизайнерская книга о дизайне. - СПб.: Весь, 2002
6. О'КвинД. Допечатная подготовка: Руководство дизайнера. - М.: Вильямс, 2002.
7. Панкратова Т. Photoshop 7: Учебный курс. - СПб.: Питер, 2002.
8. Панкратова Т. Freelance 9: Учебный курс. - СПб.: Питер, 2001.
9. Петров Л. Photoshop 7. Для профессионалов. - СПб.: Питер, 2003.
10. Петров Л. Самоучитель CorelDRAW 11. - СПб.: Питер, 2003.

***Интернет-ресурси***

1. <http://forum.rudtp.ru/>
2. <http://www.adobe.com/ru/>
3. <http://www.scanclub.narod.ru/>
4. <http://kak.ru/events/#schools>
5. <http://www.intuit.ru/courses.html>
6. <http://obzor.com.ua/dtp/>